

SAVOIR PLUS

Dates
9 novembre 2017 à 7
juin 2018 (16h à 19h45)
(10 jours - 37.5 heures)

Lieu
Paris

Tarif
3500 € (HT)
(Restauration offerte)



CentraleSupélec

MASTER CLASS 21 : PILOTAGE DE LA DURABILITÉ DES ENTREPRISES ET DES ORGANISATIONS

La formation opérationnelles du management de la RSE de l'entreprise

« Les nouveaux objectifs des Nations-Unies (17 ODD) et l'Accord de Paris sur le climat conduisent les entreprises à devoir intégrer plus complètement et efficacement les exigences de durabilité au sein de leur modèle. Pour cela, la culture managériale doit s'approprier les savoirs, les méthodes et réflexions qui permettent de se créer une valeur durable. La formation proposée par CentraleSupélec dans le cadre de ces Master Class 21 apporte ces connaissances de base à haut niveau, l'analyse opérationnelle et une capacité à agir. Chaque session est structurée autour d'une introduction synthétique et d'actualité, d'un exposé thématique d'un des meilleurs experts et de l'analyse d'un cas d'entreprise exemplaire.

PUBLIC CONCERNÉ

- Cadres des fonctions RSE, achats, finances, RH, marketing et communication
- Responsables dans des organisations publiques, syndicats, ONG, associations professionnelles en charge des questions de DD & RSE

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Revue d'actualité RSE & DD
- Synthèse du sujet par Patrick D'Humières
- Exposé d'un expert et échanges
- Cas d'étude exemplaire

PRÉ-REQUIS

- Notions générales sur les fondamentaux du développement durable.

EQUIPE PÉDAGOGIQUE

Patrick D'HUMIÈRES,
Directeur pédagogique des Master Class 21 de CentraleSupélec Exed.
Spécialiste du reporting extra-financier, consultant international en politique publique de RSE, et dans les relations entreprises et société.

La formation mobilise plusieurs intervenants experts du développement durable et de la RSE

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Exercice de pilotage d'une politique RSE d'entreprise sous forme d'étude de cas.

Formalisation d'une politique et débriefing critique du projet dans le cadre d'une simulation et jeux de rôle.

OBJECTIFS

APPORTER à des cadres dirigeants l'état de la connaissance à jour, théorique et critique, en management et gestion de la performance durable de l'entreprise avec une confrontation à son application pratique, au contact des meilleurs experts du sujet.

ACQUERIR des clés d'un «modèle d'entreprise durable»

Programme

MC1 – 9 NOVEMBRE (16H À 19H45) : LES FONDAMENTAUX DE « LA DURABILITÉ »

Rappels de l'état du contexte mondial qui justifie l'inflexion durable des modèles économiques.

Intervention d'un expert et cas d'entreprise :

- Pascal da Costa
- Claude Fussler

MC2 – 30 NOVEMBRE (16H À 19H45) : DE LA NORME À LA CRÉATION DE VALEUR DURABLE

La construction historique de la RSE, des référentiels d'engagement à la matérialité des enjeux DD pour l'entreprise

Intervention d'un expert et cas d'entreprise :

- Pierre Mazeau - EDF
- Marie-Claire Daveu - Kering

MC3 – 14 DÉCEMBRE (16H À 19H45) : DÉFINIR LE BUSINESS CASE DURABLE DE L'ENTREPRISE

Clé de voûte de l'action stratégique DD & RSE pour la gouvernance et le management

Intervention d'un expert et cas d'entreprise :

- Olivier Baboulet - EY
- Arnaud Hermann - AccorHotels

MC4 – 11 JANVIER (16H À 19H45) : ECO-CONCEPTION ET CONSOMMATION DURABLE

Adapter l'offre ou de l'éco-conception à l'économie circulaire, pour maîtriser ses impacts environnementaux dans le contexte de l'Accord de Paris

Intervention d'un expert et cas d'entreprise :

- Vincent Aurez - EY
- Dimitri Caudrelier - Quantis
- Agnès Weil - Club Med

MC5 – 8 FÉVRIER (16H À 19H45) : LA MAÎTRISE DE LA CHAÎNE DE VALEUR, DES ACHATS À LA CONSOMMATION RESPONSABLE

L'enjeu du contrôle de la chaîne de valeur ; la politique d'achats responsables et du partenariat fournisseur

Intervention d'un expert et cas d'entreprise :

- Sylvain Guyoton - Ecovadis
- Karine Viel - Monoprix

MC6 – 15 MARS (16H À 19H45) : LES RELATIONS DES PARTIES PRENANTES ET LES STRATÉGIES COLLABORATIVES

Intervention d'un expert et cas d'entreprise :

- Denez L'Hostis
- Nathalie Devulder - RTE

MC7 – 29 MARS (16H À 19H45) : LA MÉTRIQUE EXTRA-PERFORMANCE, REPORTING ET RATING

La métrique extra-financière ou de la problématique de la mesure au rapport intégré

Intervention d'un expert et cas d'entreprise :

- Nicolas Jandot - Gecina
- Nicolas Blanc - CDC

MC8 – 5 AVRIL (16H À 19H45) : LE MANAGEMENT INTERNE ET EXTERNE DE LA FONCTION DD

La fonction DD en entreprise, de l'animation RSE au management responsable, une pratique spécifique

Intervention d'un expert et cas d'entreprise :

- Laure Mandaron - La Poste
- Jérôme Courcier - CACIB

MC9 – 17 MAI (16H À 19H45) : ETUDE DE CAS, ATELIER PÉDAGOGIQUE – RÉOLUTION D'UN BUSINESS CASE DURABLE AVEC L'ENTREPRISE

Atelier pédagogique, gestion d'un cas réel avec une entreprise ; approche critique d'une politique RSE

- business case Nespresso

MC10 – 7 JUIN (16H À 19H45) : PROSPECTIVE ET GÉOPOLITIQUE DE LA RSE DANS LE CONTEXTE MONDIAL – REMISE DES CERTIFICATS

Prospective et géopolitique

Séance publique avec la communauté des anciens (MR21)

Intervention d'un expert et cas d'entreprise :

- Geneviève Féron
- Alexandra Palt - L'Oréal